

令和5年度茨城県保育施設の魅力向上・発信事業に係るプロポーザルに係る質問への回答

質問内容	回 答
<p>いばらきほいく (https://ibarakihoiku.jp/) の月間アクセス数について</p>	<p>当事業における指定期間の月間アクセス数は以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 訪問者数 10,039ユーザー (10/1～11/15) ・ ページビュー 25,907View (10/1～11/15) <p>※事業の目的を鑑み、アクセス数において最大となった期間となります。</p>
<p>令和4年度に実施した広報活動について、可能な限り具体的にご教示ください。</p>	<p>令和4年度事業で実施した広報活動は以下のとおりです。</p> <p>【取組の応募に係る広報】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 保育施設へのDM及び電話 <p>【コンテストサイトに係る広報】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県庁記者クラブへの資料提供 ・ SNS媒体を活用したWEB広告 ・ 県公式Twitterへの投稿
<p>当事業におけるKPIをご教示ください。</p>	<p>当事業においては具体的なKPIを定めてはませんが、以下の点について事業目標としております。</p> <p>①セミナーへの参加数 150名 仕様書にてセミナー参加者数を150名程度としており、定員充足率100%を目指しております。</p> <p>②コンテストへの取組応募数 66取組以上 令和4年度事業では、延べ66取組の応募があり、令和5年度においては事業の拡充、セミナーの実施及び実際の作業量等を考慮し、令和4年度事業以上の取組数の応募を目指しております。</p> <p>③子育て世帯へのコンテスト応募取組の閲覧数 42,000view/1.5ヶ月 各種調査結果や前年度実績等を考慮し、目標を設定しております。</p>