

いばらき出会いサポートセンターPR業務委託に係る質問及び回答について

No.	質 問	回 答
1	<p>【仕様書P1】『首都圏を中心に』とありますが対象範囲となる都道府県名の明記をお願いいたします。</p>	<p>県外在住の会員は千葉県、東京都、栃木県、埼玉県の順に多くなっていることから、当該近隣都県を想定しておりますが、実施にあたっては、当センターと協議の上、最終的に決定させていただきます。</p>
2	<p>【仕様書P1】首都圏を対象に含めている理由として、首都圏在住者・在勤者が茨城県での婚活をすることを見据えてのことでしょうか。</p>	<p>首都圏在住者・在勤者にも当センターへ入会していただき、茨城県の方との出会いの機会を提供することを目的としております。</p>
3	<p>【仕様書P2】(2)交通広告及び(3)紙媒体広告に関して、指定いただいている媒体への出稿は必須でしょうか。また、最低限出稿すべき露出目安はありますでしょうか。</p>	<p>指定した媒体を活用したPRは必ず実施していただくことを想定しております。その他、最低限出稿すべき露出の目安を設定しておりませんが、予算の範囲内でより効果的なPRとなるようご提案をお願いいたします。</p>
4	<p>県主催の婚活イベント・婚活パーティーで今後予定しているもの(想定実施時期)はありますでしょうか。</p>	<p>2カ月に1回程度、市町村や企業と連携した婚活パーティー(出会いの場の提供)を実施しています。</p>
5	<p>【要領P4】評価項目に『高いPR効果が期待できるか』とありますが、PR効果の評価基準は仕様書P3の『5効果測定(中略)当事業がメディア露出した成果を広告換算額として算出』と考えて問題ないでしょうか。</p>	<p>『<u>利用促進につながる</u>高いPR効果が期待できるか』という項目であり、必ずしもメディア露出だけで評価するものではなく、ターゲットに情報が効果的に届くか等PRの内容や方法なども含め総合的に評価いたします。</p>

<p>6</p>	<p>【仕様書P1,2】(1)インターネット広告 (2)交通広告</p> <p>『広告制作に必要な素材として、必要に応じて、令和5年度に制作したPR動画(※)を活用することが可能であること。なお、動画を編集の上、活用することも可能であること。』とあるが編集可能な動画の形式(拡張子)を教えてください。</p>	<p>センターにおいて提供が可能な動画の形式(拡張子)は「mp4」です。</p> <p>当該形式で対応ができない場合には、別途、制作会社へ相談・確認しますので、ご希望の動画形式をご連絡ください。</p>
<p>7</p>	<p>【仕様書P2】(4)その他企画の提案・実施(自由提案)</p> <p>『20～30代の未婚者をメインターゲットとし』とあるが企画全体のメインターゲット層も同じと捉えてよいのでしょうか？</p>	<p>企画全体のメインターゲットも20～30代と捉えていただいて問題ございません。特に結婚を意識する20代半ばから30代の方々に対してPRしていきたいと考えております。</p>